

## Yonne → Actualités

## SANTÉ

## Les urgences de Montbard fermées dès lundi prochain



**SECOURS.** Une zone a été aménagée à Montbard pour que l'hélicoptère du Samu d'Auxerre y stationne si nécessaire. P. F.

Les urgences du centre hospitalier de Montbard (21), limitrophe à l'Yonne, seront fermées à compter de lundi prochain.

La nouvelle est tombée hier matin. L'Agence régionale de santé (ARS) de Bourgogne Franche-Comté explique que le service ne dispose pas des six urgentistes et six infirmiers à temps plein nécessaires pour tourner correctement, et que « le recrutement se heurte au manque de médecins ».

Une nouvelle organisation a donc été mise en place. Les urgences non vitales seront réorientées vers les services compétents à proximité. Les urgences vitales seront gé-

rées par les Services médicaux d'urgence et de réanimation (Smur) de Semur-en-Auxois et Châtillon-sr-Seine. Avec, si nécessaire, le renfort des secours hélicoptérés.

Une zone d'atterrissage sécurisée a justement été aménagée, « sur un terrain mis à disposition par la Ville de Montbard », précise le communiqué, pour permettre aux deux hélicoptères, dont celui du Samu d'Auxerre (le second est rattaché à l'hôpital de Dijon), de se poser, jour et nuit. Il ne devrait néanmoins « pas y avoir de surcharge spécifique pour l'hélicoptère d'Auxerre », précise l'ARS. ■

Laurène Jannot

**SOCIÉTÉ** ■ Emmanuelle Duez à la Maison de l'entreprise, ce soir

## L'entreprise pour les « Y et Z »

Fondatrice de The Bason Project, Emmanuelle Duez tient ce soir une conférence à la Maison de l'entreprise. Spécialiste des générations Y et Z, elle évoque des pistes pour les intégrer dans le monde de l'entreprise. Interview.

Hugo Borrel  
aوزه.ve@centrefrance.com

**F**ondatrice de The Bason Project (\*), Emmanuelle Duez cherche à éclairer le monde de l'entreprise sur ce que sont les générations Y et Z.

■ **De quoi allez-vous parler lors de cette conférence ?** Je vais expliquer que ce qu'on appelle la génération « Y » n'est pas un phénomène strictement générationnel. Selon moi, ce dont on parle aujourd'hui est très différent du simple fait que les jeunes n'arrivent pas à rentrer dans le moule de l'entreprise. Il s'agit bien de la remise en cause d'un modèle traditionnel. Cette jeunesse est l'un des symptômes d'un monde qui change. Le message que je veux faire passer est que le vrai sujet de la conférence n'est pas comment faire rentrer la jeunesse



**LYCÉENS.** Ils sont le symptôme d'un monde qui change. ILLUSTRATION JÉRÉMIE FULLERINGER

dans le monde de l'entreprise mais comment l'utiliser pour transformer ce monde.

■ **Pouvez-vous les définir en quelques mots ?** Les « Y » sont âgés de moins de 30 ans, les « Z » sont nés après 1995. Ils ont un comportement, un regard porté sur l'entreprise et sur la vie. La génération « Y » va être entrepreneuriale de sa vie professionnelle, la génération « Z » sera en-

trepreneur de sa vie dans son ensemble. Ils attendent du monde de l'entreprise du sens, de la transparence, de la reconnaissance et de la confiance.

■ **Quel est votre objectif ?** Il est toujours le même quand j'interviens. Éveiller les consciences sur ce qui est en train de se passer. Je souhaite donner des clés de lecture sur les mutations qui nous entou-

rent, apporter une autre définition du phénomène générationnel en sortant du stéréotype selon lequel il ne s'agit que de petits cons et porter un regard positif, puisque c'est une chance.

(\*) Start'up de conseil qui met les collaborateurs au cœur du processus de transformation, notamment les plus jeunes.

► **Pratique.** Ce soir, à 18 heures, à la maison de l'entreprise, 6, route de Monéteau à Auxerre.

Ce/so